

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ»



www.oblaka-tc.ru



01 ЭКСТЕРЬЕР

Сити-формат
Брендинг входных



02 ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

Брендинг входов/выходов
Тамбур главного входа
Навигационные панели
Рекламные панели
Брендинг дверей лифта
Брендинг низа эскалатора
Брендинг балюстрад атриума
Экспонирование автомобиля



03 ФУД-КОРТ

Рекламные панели
Брендинг столешниц



04 ПАРКОВКА

Баннер на раме



05 ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ

Промо-акция
Правила проведения промо-акции
Напольные конструкции / промо-стенд
Внутреннее радио / аудиореклама
Массовые мероприятия
Форматы мероприятий в трц
Контакты отдела маркетинга

ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ» — самый большой в Энгельсе торгово-развлекательный центр, который вместе с жилым массивом из трёх небоскребов, уже сегодня стал новой достопримечательностью города.

Удобное расположение ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ» по улице Тельмана поможет добраться любому посетителю из любой точки города Энгельса и Саратова, так как здесь проходит основная транспортная магистраль: все городские маршрутные такси, троллейбусы, автобусы пригородных направлений по маршруту Саратов-Энгельс проходят именно по улице Тельмана.

ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ» — это место, где современные городские жители смогут с легкостью найти свой неповторимый стиль и уникальное Я, благодаря сочетанию различных брендов в одном месте.



Самый крупный
в городе



Вместительная парковка
и удобные зоны погрузки



Удобная транспортная
доступность



Зона охвата
676 000 человек

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ И ТРАНСПОРТ



УСПЕХ КОМПЛЕКСА ПРЕДОПРЕДЕЛЕН ЕГО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕМ!

ТРЦ «Облака Сити» расположен в историческом центре Энгельса на левом берегу Волги, напротив города Саратов.

Между городами существует автомобильный мост соединяющий левый и правый берег Волги, который является одной из достопримечательностей этих двух городов.

Большим плюсом **ТРЦ «Облака Сити»** является расположение на ул. Тельмана, так как здесь проходит основная транспортная магистраль города. Абсолютно весь транспорт маршрута Саратов-Энгельс проходит по этой улице, также в близкой доступности расположены школы, сады, магазины и рынки.

Официально город разделен на 6 участков:

- Центр
- Мелиорация
- Приволжский
- Прибрежный
- Плодсовхоз
- Пробуждение

Разумеется, как и везде существует неофициальная география, делящая город на более мелкие части.

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

● ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ»



Женщина

от 19 до 65 лет



Мужчина

от 19 до 65 лет



Семьи с детьми



Студенты

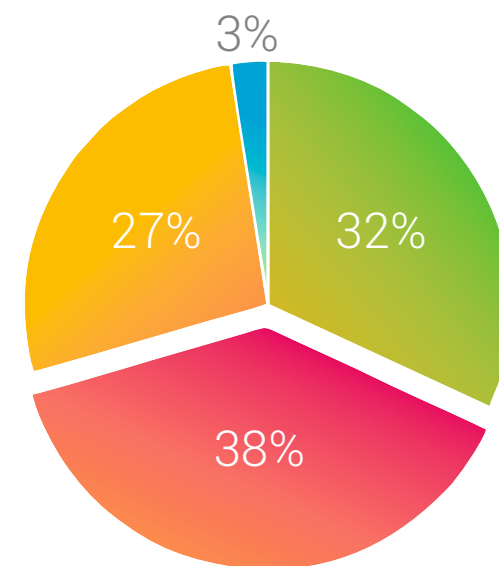
Целевая аудитория торгово-развлекательного центра рассчитаны на сегменты:

СРЕДНИЙ

СРЕДНИЙ +

Активная целевая аудитория

- от 10 до 19 лет
- от 20 до 35 лет
- от 36 до 60 лет
- от 60 лет



В ИНТЕРЕСАХ
КАЖДОГО

СОСТАВ КОМПЛЕКСА

2 этажа

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

48 500 м²



8-ми зальный
КИНОТЕАТР
на **1 060** мест



Более **10** кафе,
ресторанов
в зоне фуд-корта

430 мест



Паркинг
• Подземный
• 9-уровневый надземный
2 скоростных лифта
с выходом на 2-й этаж



Более **80**
магазинов
одежды и обуви



Семейный
активити-парк



Сервисные услуги
Банкоматы
Ремонт техники

Средняя проходимость в день – 9 000 человек
Средняя проходимость в месяц – 280 000 человек

НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ
АРЕНДАТОРЫ



Торгово-развлекательный центр «Облака Сити» готов предоставить широкие возможности для проведения рекламных кампаний. Предлагаем ознакомиться с презентацией возможных рекламных площадей. Мы располагаем разнообразными рекламными ресурсами и будем рады рассмотреть Ваши предложения о совместном сотрудничестве.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ»

1 Увеличение известности магазина/бренда среди целевой аудитории

2 Увеличение числа лояльных к магазину представителей целевой аудитории

3 Увеличение объема продаж среди представителей целевой аудитории

Стоимость размещения рекламы в торгово-развлекательном центре зависит от вида носителя, времени размещения, расположения, размера рекламного блока и других факторов.

Каждый носитель рекомендован для определенного вида рекламного предложения. В зависимости от индивидуальных потребностей рекламодателя можно выбрать нужный формат.

01 ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА ЭКСТЕРЬЕР



Veni, Vidi, Amavi

*пришёл, увидел, любил

СИТИ-ФОРМАТ

Скроллер-рекламная установка, позволяющая демонстрировать от 1 до 6 изображений, последовательно меняющихся друг за другом посредством перемотки постеров с одного вала на другой. После демонстрации крайнего постера перемотка производится в обратном порядке. Механизм, использующийся в скроллерах, работает на основе 2-х шаговых двигателей и рассчитан на эксплуатацию в температурном режиме от 50 до -30.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Световые короба с автоматической сменой плакатов с одного вала на другой.

Материал постеров: постерная бумага, баннер плотностью до 350 гр/м²

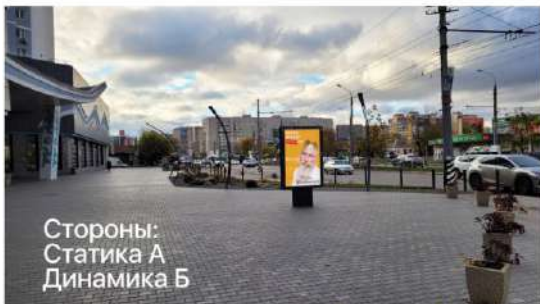
Замена изображений производится на месте. Между собой постеры соединяются с помощью ленты-замка ZipLock.

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

1800 mm

1200 mm

Световая



СФ Динамика-1Б 1240x1850 мм
СФ Статика-А 1800x1200 мм

СФ Динамика-1А 1240x1850 мм
СФ Статика-Б 1800x1200 мм

Стоимость размещения: Статичное- 10 000 р./шт.
Стоимость размещения: Скроллер- 8 000 р./шт.

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДОВ

Реклама на входных дверях-это самый первый и запоминающийся контакт посетителя с вашим брендом или продукцией. Такая реклама поможет правильно позиционировать ваш продукт с помощью имиджевых сообщений.

Каждый день вашу рекламу увидят тысячи посетителей ТРЦ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Входная группа с ул.Тельмана

Тип дверей: слайдинговая / статичная

Материал постеров: Перфорированная плёнка/
Интерьерная самоклеющаяся

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:



Виды дверей и рекламные места
на следующих страницах



Несветовая

Стоимость размещения арендатора: 10 000 р./шт.

*Размещение предусмотрено только для арендаторов ТРЦ

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДОВ

Реклама на входных дверях-это самый первый и запоминающийся контакт посетителя с вашим брендом или продукцией. Такая реклама поможет правильно позиционировать ваш продукт с помощью имиджевых сообщений.

Каждый день вашу рекламу увидят тысячи посетителей ТРЦ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Входная группа с ул.Рабочая (ул. Красноармейская)

Тип дверей: створчатая / статичная

Материал постеров: Перфорированная плёнка/
Интерьерная самоклеющаяся

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:



Виды дверей и рекламные места
на следующих страницах



Несветовая

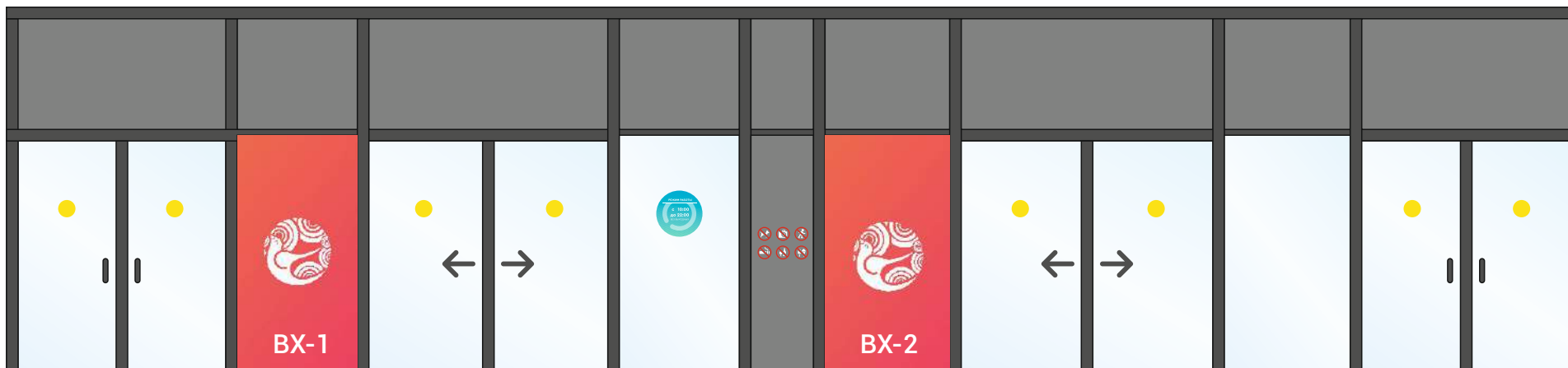
Стоимость размещения арендатора: 6 000 р./шт

*Размещение предусмотрено только для арендаторов ТРЦ

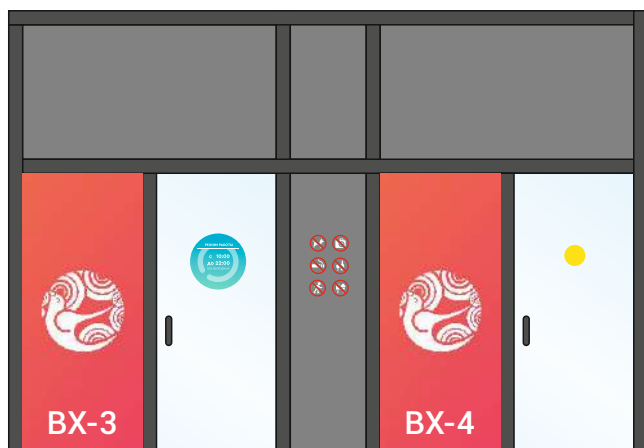
БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДОВ

Виды дверей и рекламные места

Входная группа с ул.Тельмана



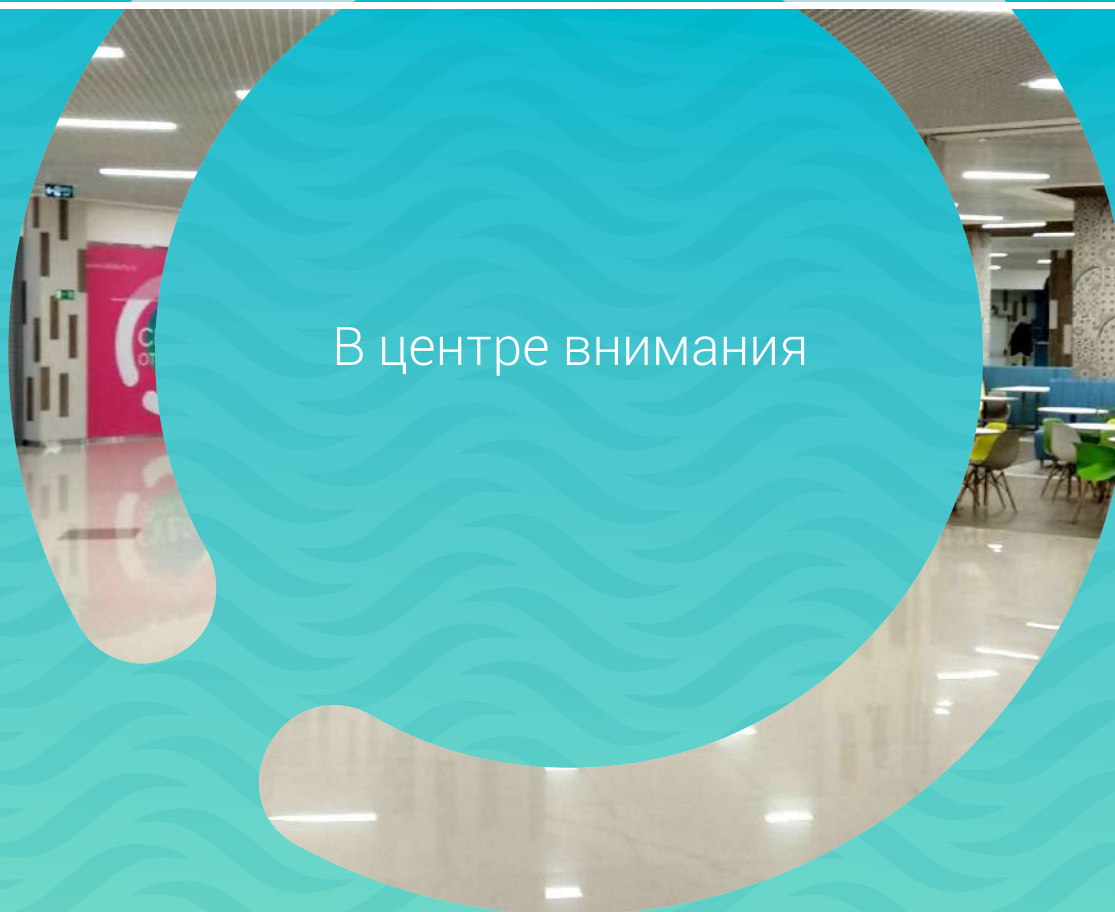
Входная группа с ул. Рабочая (ул.Красноармейская)



- BX-1 1040 x 2350 мм
- BX-2 1080 x 2350 мм
- BX-3 670 x 2160 мм
- BX-4 670 x 2160 мм

Перед монтажом рекомендуется перемерить

02 ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

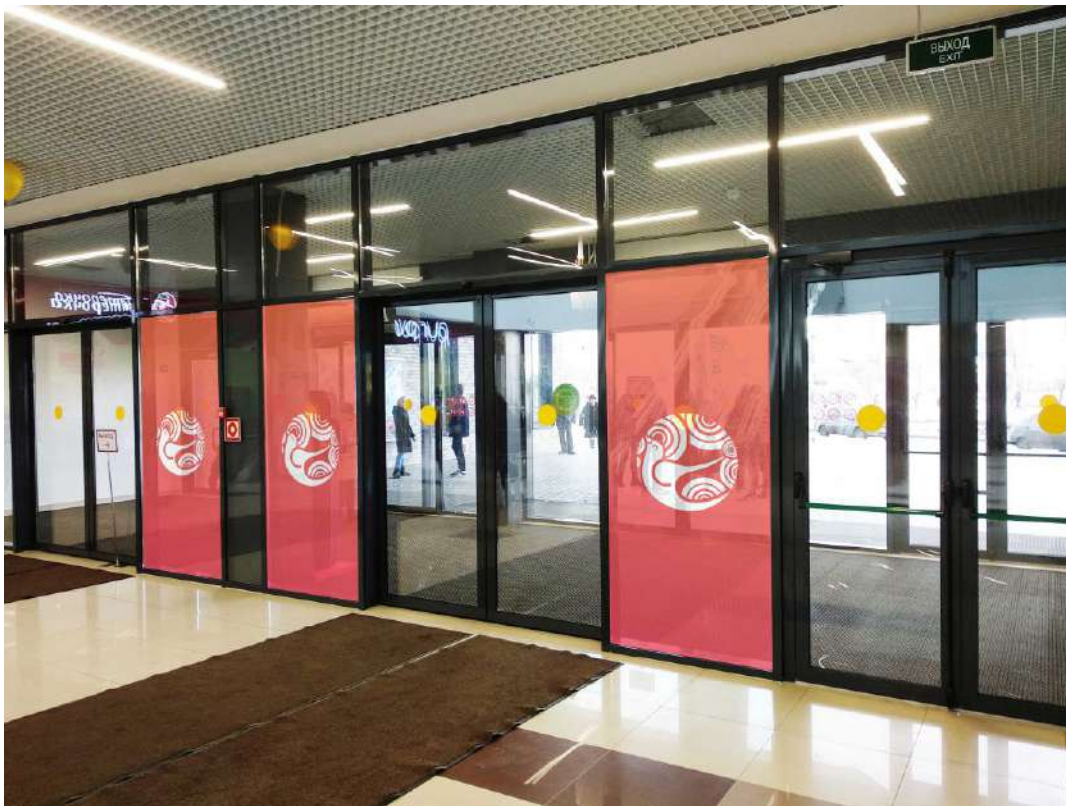


В центре внимания

● БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДОВ/ВЫХОДОВ

Реклама на дверях при выходе или входе ТРЦ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Входная группа с ул.Тельмана

Тип дверей: слайдинговая / статичная

Материал постеров: Перфорированная плёнка/
Интерьерная самоклеющаяся

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:



Виды дверей и рекламные места
на следующих страницах



Несветовая

Стоимость размещения арендатора: 8 000 р./шт.

*Размещение предусмотрено только для арендаторов ТРЦ

● БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДОВ/ВЫХОДОВ

┆ Реклама на дверях при выходе или входе ТРЦ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Входная группа с ул.Рабочая (ул.Красноармейская)

Тип дверей: створчатая / статичная

Материал постеров: Перфорированная плёнка/
Интерьерная самоклеющаяся

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:



Виды дверей и рекламные места
на следующих страницах



Несветовая

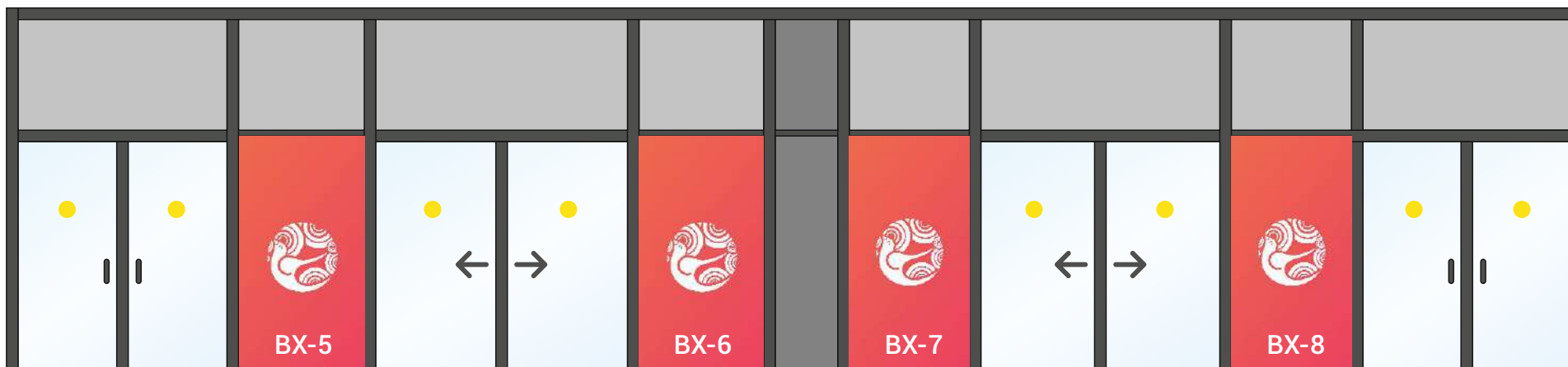
Стоимость размещения арендатора: 5 000 р./шт.

*Размещение предусмотрено только для арендаторов ТРЦ

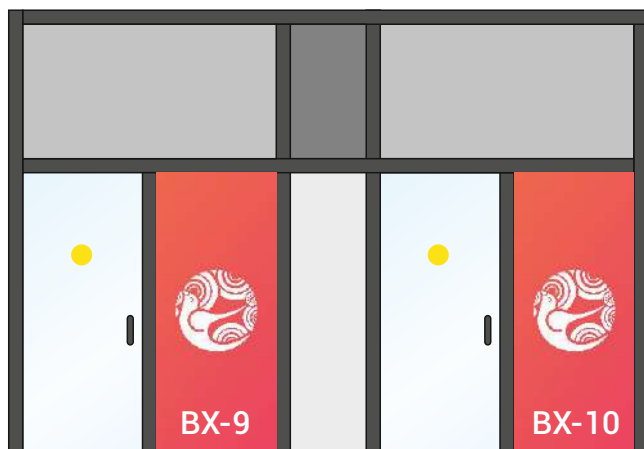
● БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДОВ

┃ Виды дверей и рекламные места

Входная группа с ул.Тельмана (со стороны торговой галереи)



Входная группа с ул. Рабочая (ул.Красноармейская)
Со стороны торговой галереи



BX-5 1150 x 2350 мм
BX-6 1150 x 2350 мм
BX-7 1040 x 2350 мм
BX-8 1040 x 2350 мм
BX-9 670 x 2160 мм
BX-10 670 x 2160 мм

Перед монтажом рекомендуется перемерить

ТАМБУР ГЛАВНОГО ВХОДА

Реклама на конструкциях в тамбуре главного входа-это один из самых первых контактов посетителя с вашим брендом, продукцией или другой имиджевой рекламой. Каждый день вашу рекламу увидят тысячи посетителей ТРЦ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:




ХАРАКТЕРИСТИКИ:


Входная группа с ул.Тельмана


Тип конструкции: Рамка Клик


Материал постеров: постерная бумага/
Самоклеящаяся плёнка

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

 T-1(1) 1189 x 841 мм (A0)

 T-1(2) 594 x 841 мм (A1)

 T-1(3) 1189 x 841 мм (A0)

 Несветовая

Стоимость размещения арендатора:

A0 -2 500 р./шт.

A1 -2 000 р./шт.

*Размещение предусмотрено только для арендаторов ТРЦ

02 ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ

● НАВИГАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ

Навигационные панели с планом ТРЦ и списком магазинов встречают гостей и помогают им разобраться в планировке всего торгово-развлекательного центра.

Рекламная информация арендатора находится в предусмотренных инфоблоках такой навигационной конструкции.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Количество: 7 штук

Вид: Односторонняя

Источник света: не световая

Материал для смены сюжета: Бэклит

РАЗМЕРЫ КОНСТРУКЦИИ
1700 мм*800 мм

Размер рекламного блок
НП-1 300 x 175 мм



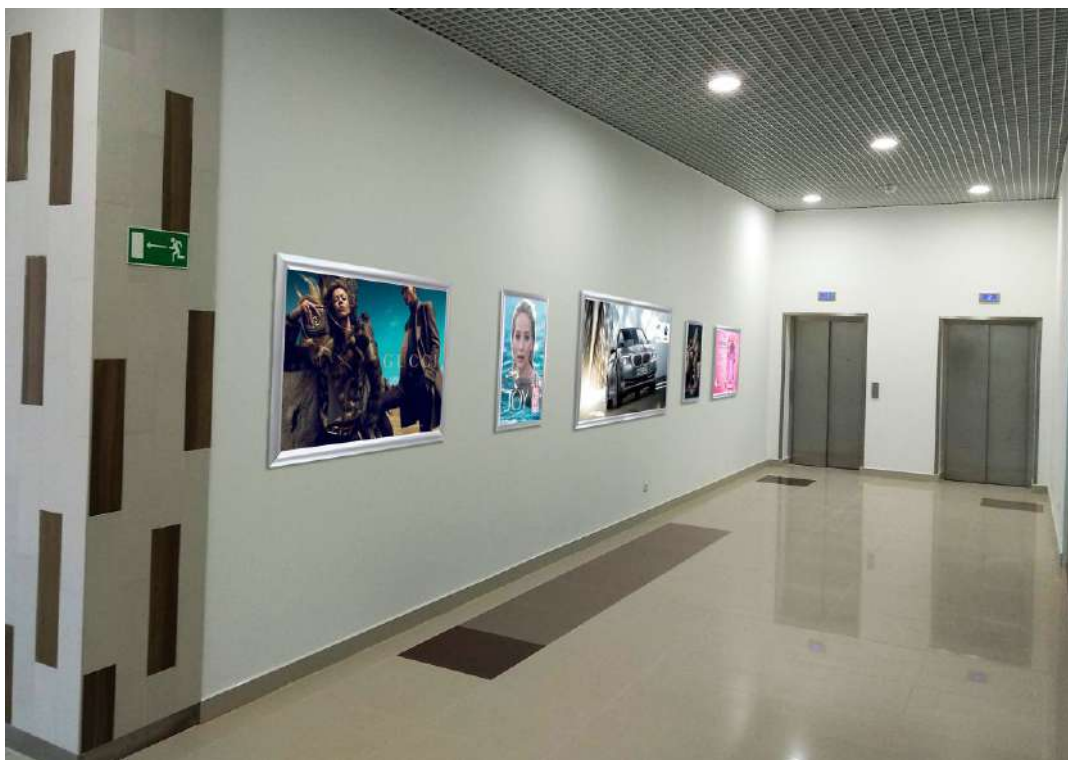
Внешний вид конструкции и дизайн вкладыша может отличаться от представленного на изображении

Стоимость размещения арендатора: 1000 р./шт.
При размещении на 7 конструкциях

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ

Рекламные панели расположены на колонах и стенах центральной галереи, в зоне наибольшего скопления посетителей и наибольших очередей.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



Стоимость размещения арендатора:
A0 - 2 500 р./шт.
A1 - 2 000 р./шт.

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Панели расположены в зонах наибольшего скопления посетителей

Вид: Односторонняя

Материал для смены сюжета: Плёнка/Бумага

РАЗМЕРЫ КОНСТРУКЦИИ:



Расположение, размеры рекламных панелей на следующих страницах



Несветовая

ПЗЛ-1 A0--1189 x 841 мм
ПЗЛ-2 A1--594 x 841 мм

Стоимость размещения внешнего рекламодателя:
A0 - 3 000 р./шт.
A1 - 2 500 р./шт.

● БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА

Реклама расположена на дверях всех лифтовых кабин на всех уровнях.
Такую рекламу видят все, кто поднимается/спускается с этажа на этаж и в подземную парковку.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



БЛ-1 2000 x 920 мм

БЛ-2 2000 x 920 мм

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Вид: Односторонняя
Материал для смены сюжета:
плёнка самоклеящаяся

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОГО МЕСТА:

Обе створки



2000 mm x 920 mm

Одна створка



2000 mm



460 mm



Несветовая

Стоимость размещения арендатора: 12 000 р./шт.

Стоимость размещения внешнего рекламодателя: 16 000 р./шт.

● БРЕНДИРОВАНИЕ НИЗА ЭСКАЛАТОРА

Реклама расположена на нижней металлической поверхности эскалатора. Такую рекламу видят все, кто поднимается/спускается по эскалатору.

МЕСТО БРЕНДИРОВАНИЯ:



Стоимость размещения: с ул. Тельмана-15 000 р./шт.

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Вид: Одноторонняя

Материал для смены сюжета:
плёнка самоклеящаяся

Место брендинга: вся группа/2 поверхности

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОГО МЕСТА:



Индивидуально



Несветовая

БНЭ

Стоимость размещения: с ул. Красноармейская-12 000 р./шт.

● БРЕНДИРОВАНИЕ БАЛЮСТРАД АТРИУМА

Реклама расположена на балюстрадах по периметру атриума.
Такую рекламу видят все, кто проходит рядом.

МЕСТО БРЕНДИРОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Вид: Одно/Двусторонняя

Материал для смены сюжета:
пленка перфорированная самоклеящаяся

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОГО МЕСТА:



Индивидуально



Несветовая

ББА

Стоимость размещения: 3 000 р./1 стекло./ от 4 поверхностей

ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

Экспонирование автомобиля внутри ТРЦ, либо снаружи, на прилегающей территории – это отличная возможность непосредственного контакта целевой аудитории с рекламируемым продуктом. Во время экспонирования потенциальный покупатель может ознакомиться со всеми характеристиками автомобиля, записаться на тест-драйв.

МЕСТО БРЕНДИРОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

В стоимость входит:

- промо место 10 кв.м.
- информационная стойка
- работа промоутера

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОГО МЕСТА:



Индивидуально

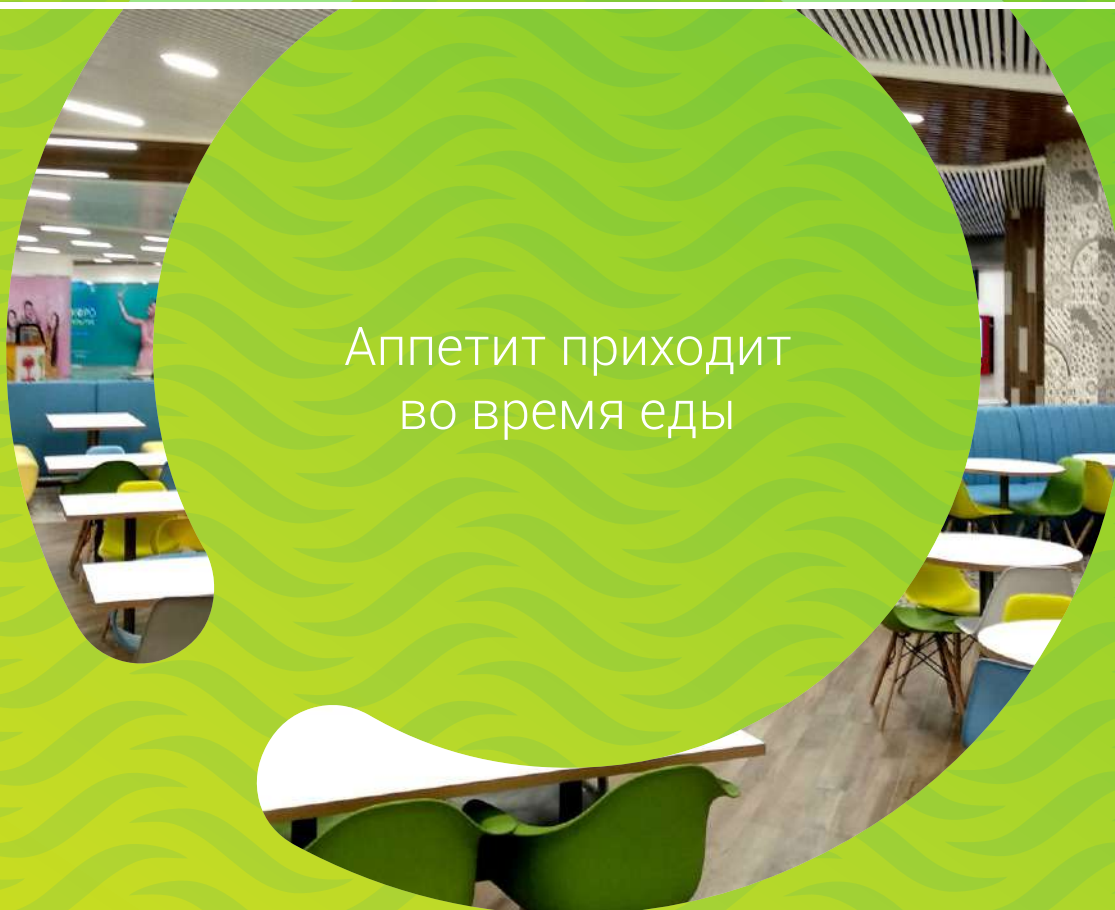


Несветовая

ЭА

Стоимость размещения: 60 000 р./мес.

03 ФУД-КОРТ



Аппетит приходит
во время еды

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ

Рекламные панели расположены на колонах и стенах фуд-корта, в зоне наибольшего скопления посетителей и наибольших очередей.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Вид: Односторонняя
Материал для смены сюжета: Плёнка/Бумага

РАЗМЕРЫ КОНСТРУКЦИИ:



Расположение, размеры рекламных панелей по запросу



Несветовая

РПФ

Стоимость размещения арендатора:

A1 - 2 500 р./шт.

A2 - 2 000 р./шт.

Стоимость размещения внешнего рекламодателя:

A1 - 3 000 р./шт.

A2 - 2 500 р./шт.

● БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЛЕШНИЦ

Брендинг столов на фудкорте-запоминающийся контакт посетителя с вашим брендом или продукцией. Такая реклама поможет правильно позиционировать ваш продукт с помощью рекламных сообщений.

Каждый день вашу рекламу увидят тысячи посетителей фудкорта.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Наклейки расположены на столешницах

Вид: Односторонняя

Материал для смены сюжета:

Плѐнка самоклеящаяся

с антивандальным нанесением

РАЗМЕРЫ НОСИТЕЛЯ:



D=300 mm



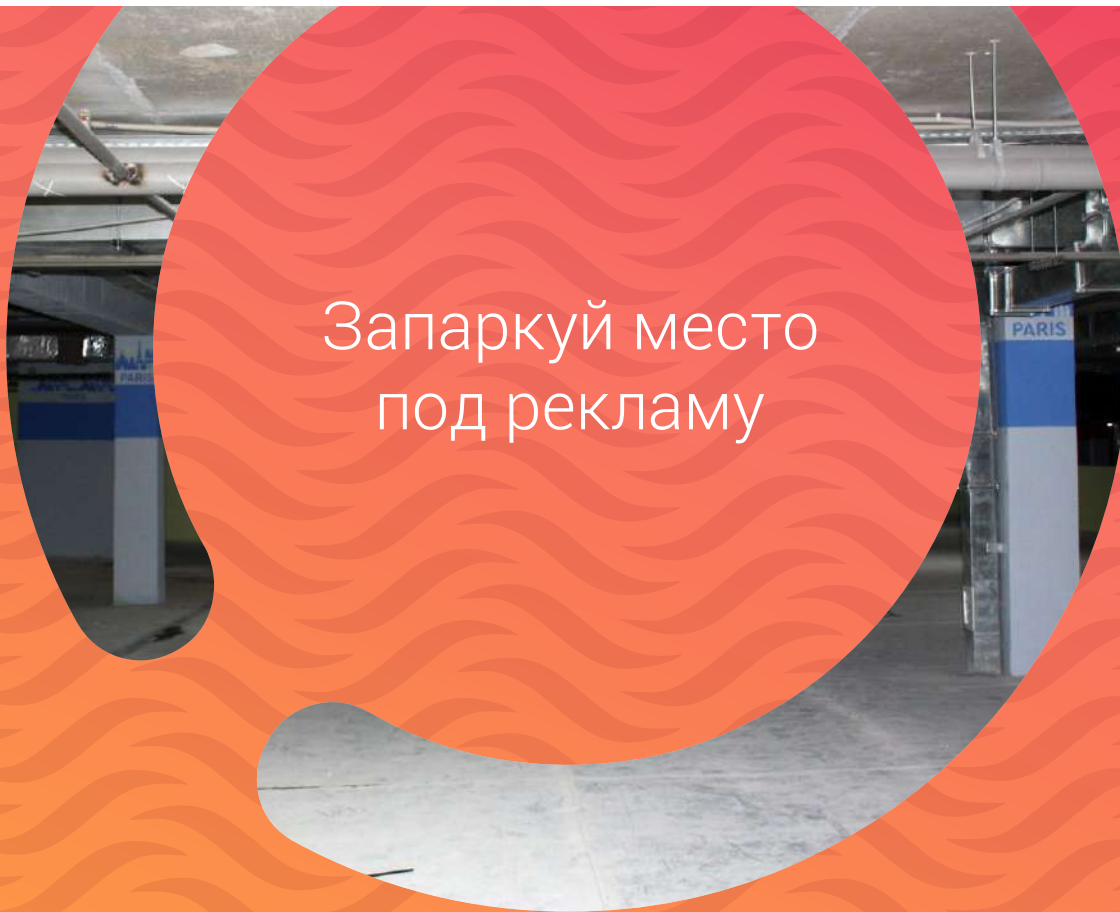
Несветовая

БС

Стоимость размещения арендатора:
700 р./шт.- от 10 шт.

*Размещение предусмотрено только для арендаторов ТРЦ

04 ПАРКОВКА НАЗЕМНАЯ & ПОДЗЕМНАЯ



Запаркуй место
под рекламу

● БАННЕР НА РАМЕ

Рекламные баннеры расположены на стенах парковки.
Такую рекламу видят все, кто пользуется парковкой ТРЦ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



БПП


ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Способ монтажа:
Крепление баннера на металлическую раму,
шнуровка через люверсы

Материал для смены сюжета:
Баннер с люверсами 320/440 г.м

РАЗМЕРЫ КОНСТРУКЦИИ:

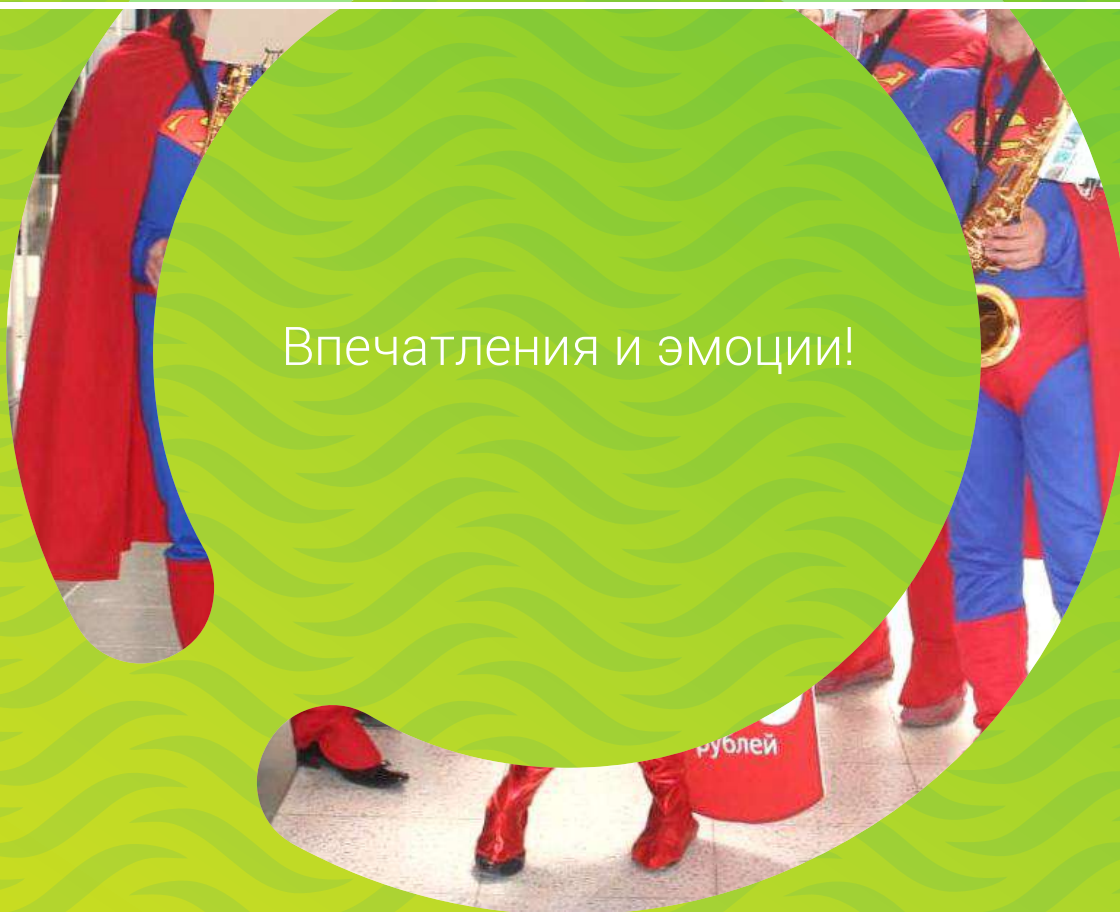
 Индивидуально

 Несветовая

Стоимость размещения арендатора:
7 000 р./шт.

Стоимость размещения внешнего рекламодателя:
9 000 р./шт.

05 ПРОМО МЕРОПРИТИЯ



Впечатления и эмоции!

ПРОМО-АКЦИЯ

Главная цель проведения промо-акции – информировать целевую аудиторию об актуальных маркетинговых событиях вашей компании: открытии магазина, выгодных скидках и акциях. Раздача образцов продукции - подходящий инструмент для знакомства потенциальных покупателей с вашим товаром.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ПСО
ПБО

СТОИМОСТЬ:

ПРОМО (лифлетинг, сэмплинг)
БЕЗ ОБОРУДОВАНИЯ:

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Арендатор: | Рекламодатель: |
| Будний день - 500 руб/час | 1000 руб/час |
| Выходной день - 800 руб/час | 1500 руб/час |
| Праздничный день - 1000 руб/час | 2000 руб/час |

Стоимость промо-акции на улице -50% скидка

ПРОМО С ОБОРУДОВАНИЕМ 2x2 м
(лифлетинг, сэмплинг, ростовые куклы):

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Арендатор: | Рекламодатель: |
| Будний день - 800 руб/час | 1500 руб/час |
| Выходной день - 1000 руб/час | 2000 руб/час |
| Праздничный день - 1500 руб/час | 2500 руб/час |

Стоимость промо-акции на улице -50% скидка

Промо-стенд должен быть установлен строго согласно карте расположения промо-мест.

Каждый сотрудник, работающий на стенде, должен иметь при себе копию разрешения на проведение промо-акции, согласованного с Администрацией ТРЦ и паспорт.

Все работы по монтажу и уборке стенда должны производиться с 22.30 до 09.30 для всех промо-мест.

Стенд должен хорошо выглядеть, быть чистым и аккуратным, на стенде не должны находиться материалы, не относящиеся к промо- акции, а так же с информацией о других ТРЦ.

Хотя бы один промоутер должен находиться на стенде с 10.00 до 22.00, если иное не оговорено в договоре.

Во время отсутствия промо-персонала должна быть выставлена табличка с информацией о том, когда на стойке будет персонал и с кем можно связаться при возникновении вопросов.

Промоутеру разрешается стоять только на обозначенном промо-месте; свободное движение по центру запрещено.

● НАПОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ / ПРОМО-СТЕНД

Устанавливаются рядом со входом в магазин, или непосредственно в торговой галерее, а также в вестибюле ТРЦ. Данная конструкция сможет привлечь внимание максимально большого количества потенциальных покупателей, посещающих ТРЦ, к вашей продукции или к магазину .

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



ПС

ГАБАРИТЫ И СТОИМОСТЬ:

НАПОЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Материал: Без ограничений (по согласованию)

Ограничение:

- Запрет на работу промо-персонала возле конструкции.
- Подключение к электричеству отсутствует

Вид: Двусторонняя (объёмная)



1000 mm x 1000 mm x 1500 mm
максимальный размер



Несветовая

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

Арендатор:

- 1 месяц - 500 руб/день (15 500 руб)
- 3 месяца - 400 руб/день (37 200 руб)
- 6 месяцев - 350 руб/день (65 100 руб)

Внешний рекламодатель:

- 1 месяц - 1000 руб/день (31 000 руб)
- 3 месяца - 800 руб/день (74 400 руб)
- 6 месяцев - 650 руб/день (120 900 руб)

● ВНУТРЕННЕЕ РАДИО / АУДИОРЕКЛАМА

Радио в торговых центрах – это радио, которое потребитель не может выключить или переключить на другую волну. Ваше сообщение будет услышано всеми посетителями. Трансляция музыки и рекламных объявлений на внутреннем радио ТРЦ необходимы для формирования узнаваемости торговой марки, повышения лояльности клиентов, увеличить время пребывания покупателей в ТРЦ.



BP

СТОИМОСТЬ:

Формат: .mp3

Периодичность выхода ролика:

-не чаще, чем 1 раз в час

Хронометраж:

max 30 секунд

min 15 секунд

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:

Арендатор/ Внешний рекламодатель:

Хронометраж до 30 сек.: 15 рублей / 1 выход

5 роликов/день на 2 недели – 1050 руб

5 роликов/день на 1 месяц – 2 325 руб

10 роликов/день на 2 недели – 2 100 руб

10 роликов/день на 1 месяц – 4 650 руб

Изготовление ролика в стоимость не входит и предоставляется арендатором

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Наиболее эффективным инструментом привлечения внимания к вашему бренду/торговой марке является event marketing. ТРЦ Облака Сити проводит стимулирующие лотереи среди покупателей, организует праздничные мероприятия с привлечением артистов и аниматоров, а также тематические мероприятия (Арт-фестивали, Недели высокой моды с показами коллекций дизайнеров и арендаторов комплекса, Конкурсы красоты и т.д.). Совокупное использование данных инструментов позволяет обеспечивать постоянное пребывание в информационном пространстве, формировать лояльность и увеличивать посещаемость вашего магазина.



Наши мероприятия для Вас это:

- более 11000 контактов в день (на основе средневенной посещаемости знаковых мероприятий ТРЦ)
- комплексная рекламная кампания для Партнёра мероприятия, как внутри ТРЦ так и на различных каналах коммуникаций вне центра (наружная реклама, радио, СМИ) в контексте концепции проекта
- эксклюзивная скидка в размере 20% на все виды рекламной деятельности в комплексе в течении года

СТОИМОСТЬ:

- Форматы и стоимость мероприятий на следующей странице

● ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ В ТРЦ

Покупателям нужны новые яркие положительные эмоции, которые будут связаны с ТРЦ и продукцией его магазинов. В этом смысле Event-маркетинг является мощным инструментом в общей маркетинговой стратегии управления торговым центром. Мероприятия проходят на промо-площадках и в центральной галерее ТРЦ.

Коммерческие мероприятия



Модные показы/Фестивали/
Презентация продукции

СТОИМОСТЬ:

АРЕНДА ПЛОЩАДКИ

S=60 м2 без оборудования*:

✦ 4000 mm x 15000 mm

Будние - 10 000 руб/день
Выходные - 15 000 руб/день
Праздник - 20 000 руб/день

Тематические мероприятия



Ярмарки мастеров/
Мастер-классы

СТОИМОСТЬ:

АРЕНДА ПЛОЩАДКИ

S=40 м2 без оборудования*:

✦ 4000 mm x 10000 mm

Будние - 3 000 руб/день
Выходные - 5 000 руб/день
Праздник - 7 000 руб/день

Стимулирующие кросс-акции



Взаимная реклама брендов
на площадке ТРЦ Облака Сити.
Возможно совместная
кросс-акция ТРЦ+партнёр

АРЕНДА ПЛОЩАДКИ

S=60 м2 без оборудования*:
+промо-площадки

Стоимость обсуждается
индивидуально

Фесты/Сезонные мероприятия



Сезонные и тематические
мероприятия накануне
праздников. Организовывается
ТРЦ Облака Сити совместно
с партнёрами.

АРЕНДА ПЛОЩАДКИ

S=60 м2 без оборудования*:
+промо-площадки

Стоимость обсуждается
индивидуально

*Предоставляется подключение к электросети, стойки ограждения с вытяжной лентой, аренда оборудование по доп. договорённости. В стоимость включена комплексная рекламная кампания для Партнёра мероприятия внутри ТРЦ.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ»!

По вопросам размещения
рекламы:

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА
ТРЦ «ОБЛАКА СИТИ»

8 (905) 326-34-72
oblaka-reklama@mail.ru

www.oblaka-tc.ru

ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ В СТОИМОСТЬ НЕ ВХОДЯТ